



Programa de Tutoría para el Aprendizaje y la Formación integral 3.0



INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL RURAL DE MEDIALUNA

Proyecto: Centro de Interés – Belleza

EJE: Emprendimiento

NOMBRE: *“Belleza Que Inspira”*

El arte del cuidado personal y la expresión creativa

Entidad responsable del proyecto: Institución Educativa
Departamental Rural de Medialuna

Ubicación: Medialuna, Pivijay, Magdalena

Responsables:

Docentes Coordinadores: Elizabeth Olivares, Belinda Acosta

Formador: Yaneth Muñoz

Año: 2025



Programa de Tutoría para el Aprendizaje y la Formación integral 3.0



JUSTIFICACIÓN

En la Institución Educativa Departamental Rural de Medialuna reconocemos la importancia del autoconocimiento, el autocuidado y la expresión personal como elementos clave en la formación integral de nuestros estudiantes. En contextos rurales, donde muchas veces se limita el acceso a espacios de formación en áreas prácticas y creativas, es fundamental generar oportunidades pedagógicas que permitan a los jóvenes descubrir sus talentos, explorar nuevas habilidades y fortalecer su autoestima.

La belleza no solo se refiere a lo estético, sino también al bienestar emocional, físico y social. Por eso, este centro de interés busca convertirse en una herramienta educativa que combine aspectos artísticos, sociales, ambientales y emprendedores bajo el concepto de “belleza consciente”. A través de talleres prácticos de maquillaje natural, elaboración de productos de belleza caseros, técnicas básicas de peluquería y diseño de accesorios, los estudiantes tendrán la posibilidad de desarrollar habilidades útiles, creativas y comercializables.

Este proyecto surge con el propósito de brindar a los estudiantes un espacio seguro y motivador donde puedan aprender sobre el arte del cuidado personal, fomentando valores como la responsabilidad, la higiene, la empatía, el respeto y la colaboración. Además, busca integrar a las familias y la comunidad en actividades culturales y productivas que mejoren la convivencia escolar y promuevan el espíritu emprendedor desde edades tempranas.

OBJETIVO PRINCIPAL

Promover el desarrollo integral de los estudiantes de la Institución Educativa Departamental Rural de Medialuna mediante un centro de interés centrado en el arte de la belleza, fortaleciendo su autoestima, expresión creativa, conocimientos prácticos y habilidades emprendedoras.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Incentivar el gusto por el cuidado personal y la expresión estética como medio de autoconocimiento y confianza.

Desarrollar habilidades manuales, de higiene y estilísticas a través de talleres prácticos de maquillaje, uñas, peinados y elaboración de productos de belleza.

Fortalecer la autoestima, la empatía y el trabajo colaborativo mediante actividades grupales de cuidado y creación.



Programa de Tutoría para el Aprendizaje y la Formación integral 3.0



Promover el uso de ingredientes naturales y reciclables en la elaboración de productos cosméticos, fomentando la conciencia ambiental.

Integrar a la familia y la comunidad en la creación y difusión de productos y servicios de belleza, fortaleciendo la identidad local y el espíritu emprendedor.

POBLACIÓN OBJETIVO

Estudiantes de los ciclos III y IV (grados 6° a 11°) de la Institución Educativa Departamental Rural de Medialuna. Las actividades se desarrollarán de forma presencial con la orientación y acompañamiento docente coordinador del centro de interés y del formador encargado.

INTEGRALIDAD ENTRE ÁREAS

Este proyecto se articula transversalmente con diversas áreas del currículo:

Área de Ciencias Naturales y Ambientales

- Estudio de ingredientes naturales y beneficios para la piel y el cabello.
- Fomento del reciclaje y uso responsable de recursos en la elaboración de productos.
- Práctica de hábitos saludables y de higiene personal.

Área de Educación Artística

- Desarrollo de la sensibilidad estética y la imaginación creativa.
- Uso del color, textura y forma en maquillaje y decoración de uñas.
- Diseño de accesorios y empaques personalizados.

Área de Formación Ciudadana y Ética

- Refuerzo de valores como el respeto, la tolerancia, la solidaridad y la responsabilidad.
- Promoción de la equidad y el respeto por las diferencias físicas y culturales.
- Participación comunitaria en eventos de intercambio cultural y económico.

Área Tecnológica y Emprendimiento

- Introducción básica a técnicas de producción manual de productos de belleza.
- Diseño de empaques, etiquetas y estrategias de venta sencilla.
- Apoyo a microemprendimientos escolares o familiares.

METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

El centro de interés se desarrollará bajo un enfoque lúdico, activo y participativo, adecuado al contexto rural y a las características de los estudiantes. Se combinarán momentos de investigación, práctica guiada, trabajo individual y colaborativo.



Programa de Tutoría para el Aprendizaje y la Formación integral 3.0



Estrategias metodológicas:

- Clases demostrativas e individuales.
- Talleres grupales de elaboración de productos de belleza.
- Proyectos creativos por etapas (venta de productos, feria de belleza).
- Exposiciones y ferias abiertas a la comunidad.
- Uso de materiales naturales y reutilizables.

Duración y frecuencia:

- Sesiones semanales de 2 horas.
- Total de semanas: 30 (tres periodos academicos).
- Espacio físico: aula multiusos o patio escolar, según disponibilidad.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Periodo 1: Inducción y Fundamentos de la Belleza Natural y productos básicos de belleza (Semanas 1 – 10)

- Semana 1: Presentación del proyecto. Dinámica de integración.
- Semana 2: Historia de la belleza y la higiene personal en diferentes culturas.
- Semana 3: Ingredientes naturales para la belleza: aceites, hierbas, frutas.
- Semana 4: Normas de seguridad, limpieza y manejo de herramientas.
- Semana 5: Crema hidratante natural y exfoliantes caseros.
- Semana 6: Jabones artesanales con aceites vegetales.
- Semana 7: Shampoo sólido y mascarillas capilares.
- Semana 8: Labiales y bálsamos labiales naturales.
- Semana 9: organización de la feria escolar
- Semana 10: Evaluación y retroalimentación grupal.

periodo 2: Cuidado Personal y Estética Básica (Semanas 11 – 20)

- Semana 11: herramientas utilizada en manicura y pedicura y su esterilización
- Semana 12: manicura (técnicas)
- Semana 13: Decoración de uñas sencilla con pintura acrílica.
- Semana 14: pedicura (técnicas)
- Semana 15: Peinados básicos para distintos tipos de cabello.
- Semana 16: Uso de accesorios y combinación de colores en el rostro.
- Semana 17: Técnicas de relajación y autocuidado emocional.
- Semana 18: Ensayo práctico de servicio de belleza escolar.
- Semana 19: organización de la feria escolar.
- Semana 20: evaluación formativa.

Periodo 3: Producción y Exhibición de Proyectos (Semanas 21 – 30)

- Semana 21: actividad practica de



Programa de Tutoría para el Aprendizaje y la Formación integral 3.0



- Semana 22: Venta simbólica de productos y servicios escolares.
- Semana 23: Invitación a especialistas locales o madres con experiencia.
- Semana 24: Diseño de catálogo visual de productos y servicios.
- Semana 25: actividad practica de
- Semana 26: actividad practica de
- Semana 27: organización de la feria escolar
- Semana 28: Feria escolar de emprendimiento y belleza
- Semana 29: evaluación formativa
- Semana 30: clausura y entrega de menciones o certificaciones

RECURSOS

Recursos existentes	Cantidad

Necesidades	cantidad

RESULTADOS ESPERADOS

- Estudiantes con mayor autoestima, habilidades prácticas y conocimiento sobre el cuidado personal.
- Mejora en la convivencia escolar, trabajo en equipo y comunicación interpersonal.
- Creación de productos de belleza útiles y potencialmente comercializables.



Programa de Tutoría para el Aprendizaje y la Formación integral 3.0



- Mayor participación de la comunidad educativa en eventos culturales y emprendedores.
- Fortalecimiento del sentido de pertenencia y espíritu emprendedor entre los estudiantes.

CONCLUSIONES

El centro de interés “Belleza que Inspira” es una propuesta pedagógica innovadora que busca aprovechar el arte del cuidado personal como herramienta de transformación educativa y social. Al integrar la creatividad, la expresión emocional y el trabajo colaborativo, este proyecto no solo enriquece el proceso académico, sino que también contribuye a formar personas más empáticas, responsables y comprometidas con su entorno.